



**INDAGINE CONGIUNTURALE**

**SULLA**

**RISTORAZIONE COMMERCIALE**

III TRIMESTRE 2007



**FEDERAZIONE ITALIANA PUBBLICI ESERCIZI**

## FATTURATO

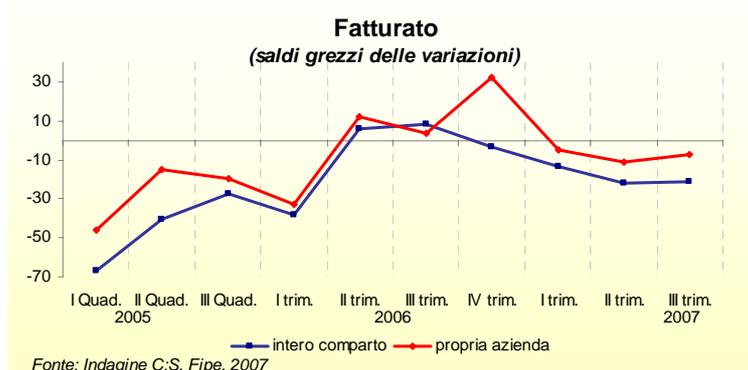
Nel terzo trimestre 2007 (luglio-settembre) il quadro congiunturale della ristorazione commerciale appare sostanzialmente stabile. Il saldo grezzo delle risposte sulla dinamica del fatturato passa da -21,6 del secondo trimestre dell'anno a -21,3 del III. Il quadro peggiora in termini tendenziali se si considera che un anno fa il saldo si era attestato a quota +8,6.

La valutazione sulle performance delle singole aziende nel III trimestre mostra un saldo pari a -7,6, leggermente migliore di quello del trimestre precedente che era stato di -10,8. Viene confermato il peggioramento del quadro tendenziale considerando che un anno fa il saldo era di +3,4.

### ANDAMENTO DEL FATTURATO (% di risposte)

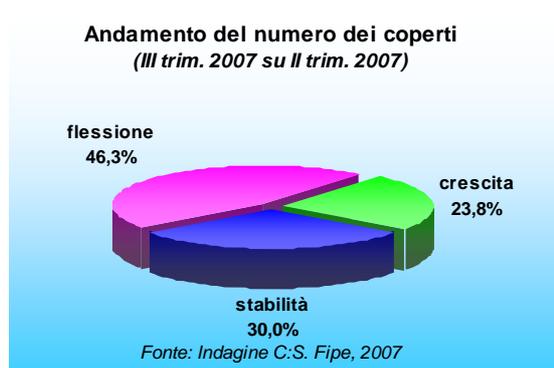
	Crescita	Stabilità	Flessione	Saldo (III trim. 07)	Saldo (III trim. 06)
Intero comparto	16,3	46,3	37,5	-21,3	+8,6
Propria azienda	30,4	31,6	38,0	-7,6	+3,4

Fonte: Osservatorio congiunturale Fipe



## VOLUMI DI PRODUZIONE

Le valutazioni sui flussi di clientela, misurati in numero di coperti, rafforzano le considerazioni sul peggioramento della congiuntura della ristorazione. Il saldo scende da -2,7 del II trimestre 2007 a -22,5 del terzo, mentre un anno fa si era attestato a +1,7.



## COSTI E PREZZI

Il costo delle materie prime viene dato in crescita dall' 85,2% degli intervistati. Il saldo (+80,2) sale di 24,6 punti rispetto al II trimestre.



Dal lato dei prezzi di vendita 8 aziende su 10 dichiarano di non aver effettuato aumenti di listino nel III trimestre del 2007. L'8,9% dei ristoratori lo ha ritoccato all'insù e il 7,6% dichiara di aver diminuito i prezzi. Il saldo, dopo l'impennata del secondo trimestre, si riporta sui livelli toccati negli ultimi diciotto mesi.

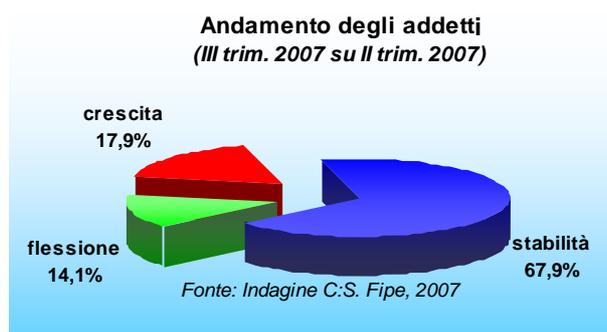
### I PREZZI (% di risposte)

	Crescita	Stabilità	Flessione	Saldo(*) (III trim. 07)	Saldo(*) (II trim. 07)
Acquisto materie prime	85,2	9,9	4,9	+80,2	+55,6
Vendita	8,9	83,5	7,6	+1,3	+18,9

Fonte: Osservatorio congiunturale Fipe

## OCCUPAZIONE

Migliora il quadro congiunturale sul versante dell'occupazione, probabilmente per effetto della stagione turistica. Il saldo passa da -8,1 del secondo trimestre 2007 a +8,3 del terzo. Anche in termini tendenziali si deve registrare un miglioramento. Il saldo nel terzo trimestre dell'anno scorso segnava, infatti, -5,2.



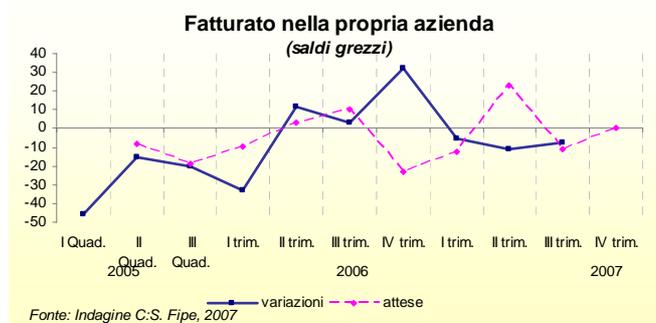
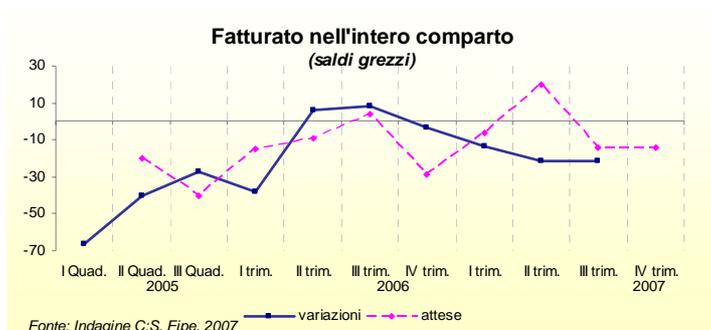
## ASPETTATIVE PER IL QUARTO TRIMESTRE 2007

Le valutazioni delle imprese sulla dinamica del comparto nel IV trimestre 2007 danno un segnale, debole, di miglioramento sul periodo precedente. Il saldo si attesta a -14,1 per l'intero comparto ed è nullo nei giudizi sulle performance delle singole aziende.

### IL FATTURATO (% di risposte)

	<i>Saldo (III trim. 07)</i>	<i>Saldo (IV trim. 07)</i>
Intero comparto	-21,3	-14,1
Propria azienda	-7,6	0,0

Fonte: Osservatorio congiunturale Fipe



Sul versante prezzi si devono registrare aspettative di crescita dal momento che il saldo sale di circa 9 punti. Le aspettative sull'occupazione non sono, al contrario, positive (saldo a -10,1). Queste indicazioni lasciano intuire che le aspettative di tenuta delle performance aziendali si fonderanno su un previsto aumento dei listini piuttosto che sulla crescita dell'attività.



Questo il quadro di sintesi.

Periodo di riferimento	Variabili	Saldo
<b>CONSUNTIVO</b>		
III Trimestre 2007 <i>su</i>	Fatturato (*)	-7,6
	Numero di coperti	-22,5
II Trimestre 2007	Prezzi delle materie prime	+80,2
	Inflazione	+1,3
<b>ASPETTATIVE</b>		
IV Trimestre 2007 <i>su</i>	Fatturato (*)	0,0
	Inflazione	+20
III Trimestre 2007	Occupazione	-10,1

(\*) valutazione sulle aziende

Nel III trimestre 2007 il clima di fiducia delle imprese è sostanzialmente stabile attestandosi a 86,9 contro l' 88,0 del periodo precedente.



## NOTA METODOLOGICA

A gennaio 2005 è stato avviato l'osservatorio congiunturale sulla ristorazione con cadenza dapprima quadrimestrale e a partire dal 2006 trimestrale. Di questo cambiamento occorre tenere conto nella valutazione dei confronti tendenziali.

La tecnica di rilevazione è la somministrazione di un questionario inviato tramite posta elettronica ad un panel di oltre 200 aziende.

I risultati vengono espressi come frequenze relative delle diverse modalità di risposta (crescita, stabilità, flessione) e, in quelle di sintesi, come saldi tra la quota di risposte positive e la quota di risposte negative.

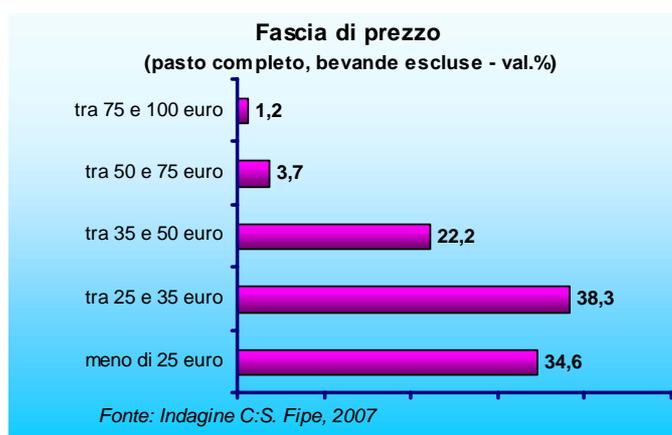
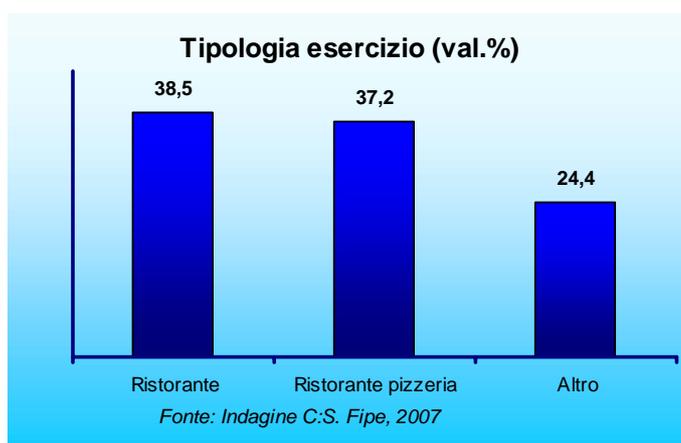
L'indicatore sintetico "clima di fiducia della ristorazione commerciale" è ottenuto calcolando il valore medio dei saldi grezzi delle seguenti variabili:

- ✓ fatturato "settore";
- ✓ fatturato "aziende";
- ✓ coperti;
- ✓ aspettative sul fatturato "settore";
- ✓ aspettative sul fatturato "aziende";

e sommando a 100 il risultato.

Le serie storiche non sono destagionalizzate.

## LE CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE



(\*) I valori sono costruiti come saldo tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi